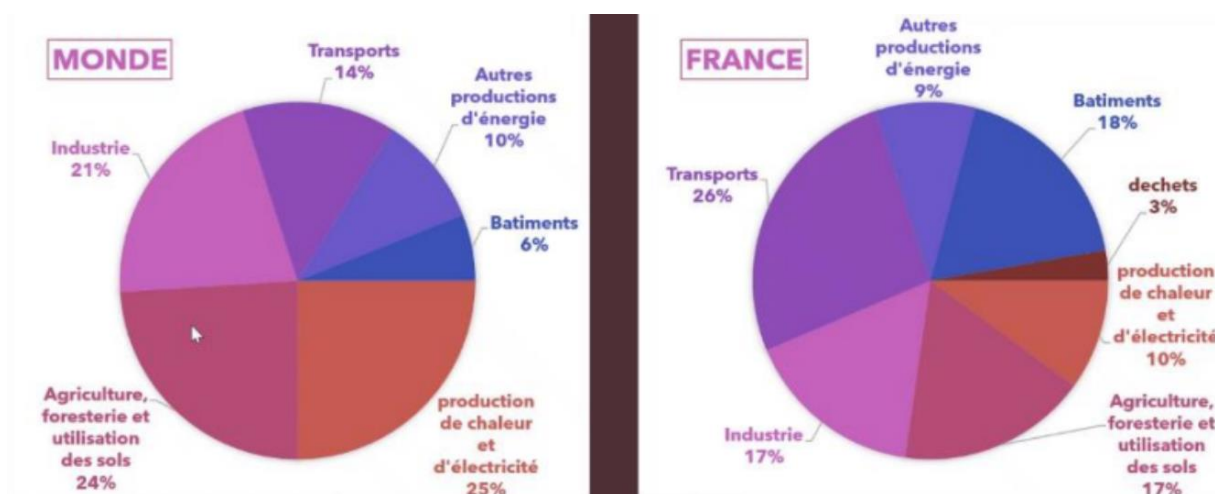


L'industrie et l'écologie

Pourquoi l'industrie ?

D'après les données du GIEC, **21% des émissions de CO2 mondiales viennent de l'industrie**, et ce chiffre diminue à 17% pour la France. L'industrie est donc fortement responsable des émissions carbone mondiale, mais à cause de son aspect essentiel, il est difficile de s'en passer. En effet, l'industrie est variée : bâtiments, chimie, métallurgie, informatique, etc. Et toute une partie de l'empreinte carbone des services digitaux est liée à la production !



De plus en plus d'entreprises ont notion du concept de l'empreinte carbone et de leur impact sur leur environnement, même si elles n'essaient pas toutes d'agir sur ce point. On retrouve par contre de plus en plus d'initiatives, comme l'existence de la **norme ISO14001** (cousine de la 9001) qui consiste en un **suivi et des audits** pour assurer le respect de normes environnementales.

Ces normes et le fait de s'orienter vers des aspects plus environnementaux représentent des vrais atouts compétitifs pour les entreprises, qu'ils soient dans le conseil, la finance, le recyclage ou la supply chain.

Baum est une association pour la gestion environnementale de l'entreprise. C'est une asso qui fait du conseil dans les entreprises, des audits et sensibilisation et se concentre sur la supply chain. En supplément, elle s'intéresse aussi aux risques, par exemple ceux concernant l'industrie chimique au cas où une explosion ait un impact sur l'environnement. On remarque notamment que Philips



– une très grosse entreprise – fait partie de cette association. Cette préoccupation est donc de plus en plus répandue.

Quelles sont les opportunités en France ?

L'objectif est de favoriser, d'encourager le partenariat avec les **entreprises locales**. Des entreprises proches en termes géographiques, par exemple entre un fournisseur et une entreprise qui fait la manufacture. Cela permet une potentielle meilleure qualité de produit et de **diminuer l'empreinte liée au transport** du produit.

Exemple du cas Rossignol :

L'entreprise a choisi de relocaliser en France pour revenir à une industrie locale. Ce faisant, ils réduisent leur empreinte carbone pour leurs ventes en France et s'inscrivent aussi dans une démarche d'amélioration de la qualité. De plus, avec les évolutions des normes françaises et européennes concernant l'environnement – déjà plus strictes que celles d'Orient – on peut espérer que de nouvelles contraintes à respecter incitent Rossignol comme d'autres entreprises à être plus responsables.

Eco-Industrie Locale essaie de penser des produits qui pourraient être manufacturés autrement (genre le petit parapluie H&M à 2€ produit en masse et de qualité déplorable), en réfléchissant sur l'aspect local avec des matériaux recyclables, présentant une plus grande durabilité. Idéalement, l'empreinte carbone en fin de vie est beaucoup moins importante. Si leur premier projet s'est malheureusement essoufflé, ils ont lancé de nouvelles idées en 2020 sur de nouveaux produits.

Conclusion

Ce sont avant tout des questionnements qui ont été présentés dans ce point sensi, et non des solutions. Il y a certes des idées qui ont leurs limites, des projets qui peuvent s'essouffler, mais il existe bien des manières de considérer l'industrie sous le prisme du respect de l'environnement. L'industrie ayant un lourd impact carbone et restant un secteur essentiel, il y a beaucoup de travail à y faire, et avoir une conviction écologique reste donc en accord avec ce choix de carrière !